

梅花生物科技集团股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	梅花集团	股票代码	600873
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨慧兴	付晓丹	
电话	0316-2359652	0316-2359652	
传真	0316-2359670	0316-2359670	
电子信箱	yanghuixing@meihuagr.com	fuxiaodan@meihuagr.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

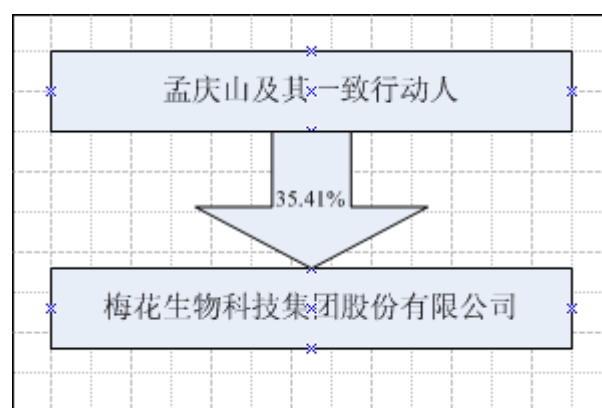
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011 年(末)
总资产	18,713,590,263.14	17,098,314,827.01	9.45	13,840,835,835.01
归属于上市公司股东的净资产	8,027,109,018.71	5,481,286,521.83	46.45	5,144,277,853.53
经营活动产生的现金流量净额	983,274,765.56	1,309,515,400.62	-24.91	465,791,757.50
营业收入	7,780,383,313.62	7,469,678,130.63	4.16	6,866,208,468.85
归属于上市公司股东的净利润	403,697,648.48	607,832,328.60	-33.58	719,501,893.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,052,593.19	560,016,970.08	-61.24	596,360,780.95
加权平均净资产收益率(%)	5.50	11.3	减少 5.8 个百分点	14.53
基本每股收益(元/股)	0.13	0.22	-40.91	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.22	-40.91	0.27

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	58,813	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	61,204		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
孟庆山	境内自然人	27.48	854,103,033	854,103,033	质押 790,070,000
胡继军	境内自然人	11.88	369,394,122	0	质押 310,000,000
香港鼎晖生物科技有限公司	境外法人	8.10	251,625,120	0	无
新天域生化科技投资有限公司	境外法人	5.70	177,106,616	0	无
建信基金公司－慧智投资 8 号结构化集合资金信托计划	境内非国有法人	3.59	111,640,000	111,640,000	未知
杨维永	境内自然人	2.54	78,810,526	78,810,526	质押 74,900,000
王爱军	境内自然人	2.29	71,316,274	71,316,274	质押 71,316,274
南京瑞森投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10	65,170,000	65,170,000	未知
昆明盈鑫叁壹投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.05	63,800,000	63,800,000	未知
李宝骏	境内自然人	1.87	58,020,019	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东未知其关联关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年中国已经成为发酵类氨基酸的主产区，赖氨酸、苏氨酸、色氨酸三大品种竞争激烈。受 2013 年 H7N9 等事件的影响，市场消费信心减弱。报告期内，整体养殖形势低迷，氨基酸市场需求下降，大部分氨基酸类产品在成本高启的前提下，产品价格进入历史性低位。

报告期内，公司持续创新，挖掘潜力，在“全员经营、全员绩效”的经营方针指导下，深入贯彻“明确目标、划清责任、严格管理、持续变革”的工作要求，各部门以年度预算为经营总纲，在有预算、有预案的前提下，展开全年工作，以绩效为杠杆，用经济效益和财务结果衡量各级干部和员工的业绩。在外部市场环境持续低迷以及行业竞争日益激烈的情况下，公司销售收入稳中有升。报告期内，公司实现营业收入 77.80 亿元，同比增长 4.16%，其中国内市场实现营业收入 53.40 亿元，同比下降 7.92%；国际市场实现营业收入按人民币计 24.40 亿元，同比增长 46.09%。驱动业务收入增长的最主要因素是产品销量的增长。由于市场需求疲软，产品价格下降，报告期内，实现归属于公司所有者的净利润 4.04 亿元，同比减少 33.58%。

大宗原材料采购方面，2013 年国内玉米市场整体保持平稳震荡行情。报告期内，玉米均价在 2000 元/吨（不含税，下同）左右，同比略有下降但变化不大。春节过后，气温升高，农户售粮热情高涨，玉米市场供应增加，但下游需求疲弱，加上 H7N9 疫情侵袭，养殖业严重受挫，玉米市场需求低迷，价格下降。5-7 月玉米价格维持上涨趋势，主要受收储延长政策以及玉米临储政策提高支撑，玉米价格期中趋强。8 月之后因新陇共补，玉米市场供应充足，价格进入下跌通道，11 月之后，利好政策陆续发布，玉米价格缓慢爬升，预计近期国内玉米价格仍将维持震荡行情。通辽基地玉米采购价格变动态势趋同于国内行情，新疆基地因区位优势，与国内行情略有差异，但大致趋势不变。由于公司资源洼地选址带来的区位优势，玉米采购单价略低于全国均价。

报告期内，通辽基地褐煤采购单价较 2012 年同比降低约 20%，高卡煤采购单价同比降低 15%左右，但煤采购成本的减少幅度远远低于因产成品整体单价降低带来的营业利润的减少。

味精及谷氨酸产品销售方面，报告期内，味精及谷氨酸实现营业收入 36.40 亿元，占总销售收入的 46.79%，由于价格等因素影响，产品毛利率同比减少 3.39 个百分点。2013 年，为降低促销费用，提高单位毛利率，保证盈利能力，公司变更既定的销售策略，味精销售由原来的 3:3:3 模式向工业大客户倾斜。报告期内，销售谷氨酸 11 万吨，味精（谷氨酸钠）41 万吨，其中小包装味精 3.4 万吨，大包装味精 37.6 万吨。受行业竞争整合等因素影响，谷氨酸及大包装味精价格自 2012 年 9 月始一路下滑，2013 年 6 月跌至低谷，其中大包装味精价格低至 6154 元/吨，谷氨酸价格降至 7575 元/吨。与 2012 年相比，大包味精价格同比降低 10.94%，谷氨酸价格同比降低 10.4 个百分点。2013 年第三季度味精及谷氨酸价格虽有所上升，但幅度较小。报告期内，因价格等因素影响，大包味精毛利率较 2012 年减少 5.61%，谷氨酸毛利率减少 2.92%。

大品种氨基酸销售方面，公司坚定执行 B2B 工业品大客户销售策略，继续扩大产能，保持行业领先优势。报告期内，苏氨酸及赖氨酸销售收入占总营业收入的 21%。由于新疆

新增产能部分释放，报告期内，苏氨酸产量较 2012 年增加 2.7 万吨，受外部环境及市场需求影响，苏氨酸价格自 2013 年 1 月一路下滑，于 2013 年 6 月跌至底部后有小幅反弹，目前保持震荡上扬趋势，预计 2014 年苏氨酸市场行情略优于 2013 年。与 2012 年相比，苏氨酸销售均价每吨减少约 746 元，毛利率由 25.93% 降低至 14.67%。报告期内，为拓宽产品销售渠道，公司自 2 月份开始批量生产 70% 含量赖氨酸，全年销售 70% 含量赖氨酸达 4.4 万吨。产量增加带来的收入增长不足以抵消因单价严重下降带来的营业利润的减少，98% 含量赖氨酸 2013 年均价较 2012 年减少 34 个百分点。

报告期内，由于公司非公开发行募集资金的金额与实际到账时间均未达到原预定计划，公司募集资金项目未按计划完成。募集资金到位后，公司通过合法程序，以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金共人民币 2,452,947,508.70 元。具体募投项目情况为：小品种氨基酸项目由于资金、市场等原因，目前尚未开始建设，苏氨酸产量符合预期，但产品单价较预测相比降低约 29 个百分点，影响销售收入。赖氨酸、核苷酸项目投资、建设进度按计划进行，但由于该项目采用创新工艺需进行生产磨合，试生产阶段较长，截止到本报告期末，赖氨酸项目已正式投产，核苷酸项目尚在进行关键生产设备改造和调试中，由于正式投产的时间推后，导致赖氨酸的产量较预测产量减少 42.63%，同时市场供需变化及禽流感影响，赖氨酸销售单价较原预测单价下降 24.05%，上述因素使得营业收入大幅减少，未达到预期收益；复混肥综合工程项目属于上述项目的配套工程，按计划完成了投资、建设，但由于主产品赖氨酸、核苷酸等未按计划正式投产，导致该项目未按计划达到预期收益。

报告期内，公司通过自身技术研发，投资新建的普鲁兰多糖项目已投产运行。梅花集团普鲁兰多糖胶囊工艺技术装备先进，产品质量能够接近或达到国际先进水平，而且无明胶中氨基酸的交联反应风险，释药速度相对较稳定，在低湿和高温环境中几乎不脆碎，囊壳性状依然稳定。它的低氧透过率是羟丙甲基（纤维素）胶囊的 250 倍，明胶胶囊的 9 倍，可以为内容物提供充分的安全保障，延长产品保质期，增强药品性能稳定性。这对于我国南北温差大，交通运输和零售终端存储条件不一的状况，普鲁兰多糖植物空心硬胶囊无疑为更多药厂和保健品企业提供了解决方案。

预算及绩效管理方面，报告期内，各部门以预算数据为标杆，建立并完善了绩效考核管理体制。自 2013 年初推行绩效考核以来，员工绩效成果以通辽基地生产部门最为显著。在绩效考核的牵引下，员工能够自发的进行岗位合并，在整体人工成本不增反降的基础上，提升了岗位价值，大幅提高了基层员工薪资，激发了员工的工作热情。

2013 年，公司持续推行生产标准化，标准化改善项目以降低成本，提高产品质量为最终目标，贯穿以点带线，以线带面的战略思想，最终降低员工劳动强度，稳定生产过程控制。标准化顺利实施后，通辽基地原料糖生产线部分车间实现四班三运转，同时苏氨酸车间创造了连续三个月零染菌的记录。

"向环境保护要效益"是梅花集团环境保护的工作方针，报告期内，公司全面开展清洁生产，降低系统污染率，提高生产稳定性。谷氨酸生产线革除离子交换程序，不再产生高氨氮、高硫酸盐废水，吨产品取水、排水、排液大幅下降；其次，通过"三级洗涤+静电除雾治理技术"攻克行业难题、实现废气的达标排放；通过工业技术使得废液污水变废为宝，通过

DOS、MES 系统监控及调度实现风、水、电、汽能源平衡，达到节能降耗的目的。以上成果不仅是公司履行社会责任的重点工作，也为公司带来了可观的经济效益。

报告期内，新疆梅花由于安全规章制度不健全、安全管理措施执行不到位，以及在设备技术方面设计中不规范，以致 2013 年 12 月 20 日发生了因运输车辆故障而引发的粉尘爆炸事件。针对“12.20”粉尘爆炸事件，公司专家小组结合现场实际安全生产管理状况，特制定了“原料糖净粮爆炸原因分析和整改方案”。公司领导高度重视此事件，内部控制小组对此非财务报告重大内控缺陷进行全面整改，进一步优化了《内部控制管理制度》，制定了风险控制措施，规避非财务报告内部控制重大缺陷的出现。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1. 行业竞争格局和发展趋势

2014 年，行业继续整合，供需仍是产品价格的主导因素。各主要产品的行业竞争格局将陷入 3-5 个“寡头”僵持不下的情形，各主要产品的市场价格依旧不容乐观。未来如何发展，将是宏观经济环境、各个竞争企业的总体策略、市场需求增长速度等多方面因素综合作用的结果。

2. 公司发展战略

未来公司继续坚持“做世界领先的氨基酸企业，做中国领先的调味品企业”的战略目标，将立足生物发酵产业，以氨基酸产品为新的增长点，在鲜味剂领域、饲用及药用氨基酸领域、化工肥料领域、品牌调味产品等领域发展。公司将以管理创新和技术创新为动力，不断优化产品结构，加快拓展国际业务，改进企业盈利模式，转变增长方式，提高发展质量，全面提升公司的管理水平、技术实力、创新能力。实现由单一产品生产为主，向产品多元化转变；由国内市场为主，向国际国内市场并重转变；由传统的生产型制造商向新型服务型制造商转变；由规模拉动型增长向技术创新驱动型增长转变。

报告期内，公司成立西藏梅花生物投资控股有限公司，拟在生物技术、生物制药、生物新材料、生物环保等领域进行投资，打造公司高端生物制品的产业平台。未来，公司在传统业务和产品平稳发展的同时，集中发展生物制药、生物新材料和生物环保等高壁垒、高技术、高附加值、发展前景广阔的朝阳产业，实现公司的业绩提升、产业升级，同时与原有产品、业务相结合，不断拓展延伸产业链，打造公司新的业务板块。新设生物投资公司由董事长孟庆山先生直接领导，同时组建一流的管理团队、研发团队、营销团队，结合上市公司在资金、管理、运营以及营销方面的优势开展业务，优化资源配置，迅速在生物科技领域拓展新业务。在此产业平台上，公司收购大连汉信生物制药有限公司（简称“汉信生物”），其先进的汉逊酵母表达平台已在乙肝疫苗领域取得了领先的市场地位及具有影响力的产品品牌，基于 vero 细胞狂犬疫苗产品的开发亦具有良好的增长潜力，此外汉信生物的流感疫苗也即将上市。

汉信生物已于 2012 年 11 月 22 日取得国家食品药品监督管理局颁发的流感病毒裂解疫苗药品注册批件，并且，该公司流感疫苗 GMP 认证已于 2014 年 1 月 28 日完成审查公示。

公司将以此为起点，引入行业内顶级技术团队打造公司的疫苗业务板块，使公司在生物疫苗领域做大做强。

未来公司将继续通过技术引进，合资参股，并购等方式，在新的业务板块继续拓展业务，进一步提升上市公司经营业绩和净资产收益水平，谋求为公司股东带来更好地回报。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。
与上年相比本年度新增合并单位 2 家：梅花集团国际贸易（香港）有限公司、梅花集团（呼伦贝尔）氨基酸有限公司。该等公司均系本年度新设立的子（孙）公司。

董事长：孟庆山_____

梅花生物科技集团股份有限公司

2014 年 3 月 7 日